

Perancangan Media Promosi Paguyuban UMKM

Salatiga

Oleh :

Arien Anissa Soraya

362009029

TUGAS AKHIR

Diajukan kepada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi

Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA SALATIGA

2014



PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
Jl. Diponegoro 52 - 60 Salatiga 50711
Jawa Tengah, Indonesia
Telp. 0298 - 321212, Fax. 0298 321433
Email: library@adm.uksw.edu ; http://library.uksw.edu

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Arien Anissa Saraya
NIM : 36 2009 029 Email : arienanissa@gmail.com
Fakultas : FISKOM Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul tugas akhir : Perancangan media promosi paguyuban untuk Salatiga.

Pembimbing : 1. Sam Berno, S.Pd., M.Si.
2. _____

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Kristen Satya Wacana maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Kristen Satya Wacana.

Salatiga, 14 Mei 2014.



T. Arien Anissa Saraya siswa



PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Arien Anissa Soraya
NIM : 36 2009 029 Email : arienarissa@gmail.com
Fakultas : FISKOM Program Studi : ilmu komunikasi
Judul tugas akhir : Lampiro, Perancangan media promosi paguyuban UKM Salatiga.

Dengan ini saya menyerahkan hak *non-eksklusif** kepada Perpustakaan Universitas – Universitas Kristen Satya Wacana untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut (beri tanda pada kotak yang sesuai):

- ☒ a. Saya mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA
- ☐ b. Saya tidak mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA**

* Hak yang tidak terbataskannya bagi satu pihak saja. Pengajar, peneliti, dan mahasiswa yang menyerahkan hak *non-eksklusif* kepada Repositori Perpustakaan Universitas saat mengumpulkan hasil karya mereka masih memiliki hak *copyright* atas karya tersebut.

** Hanya akan menampilkan halaman judul dan abstrak. Pilihan ini harus dilampiri dengan penjelasan/ alasan tertulis dari pembimbing I dan diketahui oleh pimpinan fakultas (dekan/kaprodi).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Salatiga, 14 Mei 2014

Mengetahui,

Sampurno, S.Pd., M.Si

Tanda tangan & nama terang pembimbing I

Arien Anissa Soraya

Tanda tangan & nama terang mahasiswa

Tanda tangan & nama terang pembimbing II

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : **PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PAGUYUBAN
UMKM SALATIGA**

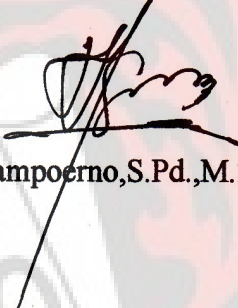
Nama Mahasiswa : **ARIEN ANISSA SORAYA**

NIM : **362009029**

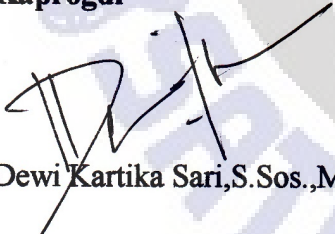
Program Studi : **ILMU KOMUNIKASI**

Disetujui Oleh,

Pembimbing


Sampoerno, S.Pd., M.Si

Diketahui Oleh,
Kaprodi


Dewi Kartika Sari, S.Sos., MI.Kom

Disahkan Oleh,
Dekan


Drs. Daru Purnomo, M.Si

Disetujui Tanggal :

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Komunikasi

Universitas Kristen Satya Wacana

Salatiga

2014

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TUGAS AKHIR

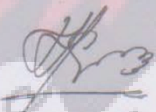
Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : ARIEN ANISSA SORAYA
NIM : 362009029
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi,
Universitas Kristen Satya Wacana.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir, Judul:

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PAGUYUBAN UMKM SALATIGA

Yang dibimbing oleh:


Sampurno, S.Pd, M.Si

Adalah benar-benar karya saya.

Di dalam laporan tugas akhir ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan atau gagasan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau gambar serta simbol yang saya akui seolah-oleh sebagai karya saya sendiri tanpa memberikan pengakuan pada penulis atau sumber aslinya.

Salatiga, 29 April 2014

Yang memberi pernyataan,


ARIEN ANISSA SORAYA

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Kristen Satya Wacana (UKSW), saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Arien Anissa Soraya

NIM : 36 2009 029

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Skripsi, Tesis, Disertasi (coret yang tidak perlu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UKSW. Hak bebas **royalty non-eksklusif** (*Non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“Perancangan Media Promosi Paguyuban UMKM Salatiga”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

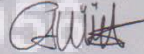
Dengan ini hak bebas royalty non-eksklusif, UKSW berhak menyimpan, mengalihmedia/ formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data, merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/ pencipta dan pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

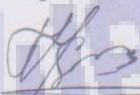
Dibuat di: Salatiga

Pada Tanggal : 29 April 2014

Yang menyatakan,


Arien Anissa Soraya

Mengetahui,


Sampoerno, S.Pd., M.Si
Dosen Pembimbing

MOTO

Orang-orang yang berhasil akan mengambil manfaat dari kesalahan-kesalahan yang ia lakukan, dan akan mencoba kembali untuk melakukan dengan cara yang berbeda (*Dale Carnegie*)

Hanya mereka yang berani gagal yang dapat meraih keberhasilan (*Robert F. Kennedy*)



PERSEMBAHAN

**Karya ini penulis persembahkan untuk orang – orang terhebat dan orang-orang
yang sangat penulis cintai dalam hidup penulis**

Bapak, Ibu, Mas Gilang

I LOVE YOU ALL



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SAW atas berkat dan karuniaNya penulis diberikan kesabaran, kesehatan, serta kekuatan sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan tidak kurang satu apapun.

Hal ini dapat menjadi pengalaman penulis dan menjadi kebanggaan pula bagi penulis karena dengan keyakinan dan tekad yang kuat penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Tugas akhir ini juga merupakan pengalaman yang berharga karena penulis dapat mengaplikasikan teori dan praktek-praktek yang penulis dapat dibangku kuliah.

Dalam usaha menyusun tugas akhir ini penulis banyak sekali mendapatkan support dan bimbingan dari berbagai pihak baik dalam bentuk kritikan, saran, dan dukungan semangat. Oleh dari itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Keluarga yang sangat penulis cintai dan penulis kasihi, Bapak, Ibu, Mas gilang, terima kasih yang sebesar-besarnya karena telah memberikan segala fasilitas dan dukungan, dari hal yang non materi hingga yang bersifat materi. Yang tak henti-hentinya selalu memberikan semangat dan doa kepada penulis. Terima kasih sekali lagi penulis ucapkan.
2. Kedua nenek penulis, dan saudara-saudara yang penulis kasihi yang selalu memberikan penulis doa agar penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir.
3. Mas Sampoerno selaku dosen pembimbing, terima kasih mas Sam yang begitu sabar membimbing penulis, yang telah memberikan penulis saran-saran, motivasi, serta semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Makasih ya mas sudah meluangkan waktu untuk membimbing penulis.
4. Dosen-dosen FISKOM UKSW, Pak Daru Purnomo, Pak Pamerdi Giri Wiloso, Om Royke Siahaenania, Om John Lahade, Pak Kutut Suwondo (Alm), Pak

Tri Kadarsilo (Alm), Mas Tomi Febriyanto, Om Samuel Widi, Mbak Natalia Sukmi, Ibu Sri Suwartiningsih, Mas Erikson Sumtaky, Mas Seto Herwandito, Pak Samuel, Bu Syamsiah dan Mbak Ester Krisnawati terimakasih sudah mau berbagai ilmu selama masa kuliah penulis.

5. Pak budi, makasih banyak pak Budi selama 4 tahun lebih dikit ini penulis sering merepotkan, akhirnya pak lulus juga, makasih doa dan semangatnya pak, hehehee. Pak Panto, Mas Depi, Mbak Sandy, Mbak Yenni, Mbak Martha, Mas Riyanto, yang selalu sabar mendengarkan penulis apabila mengeluh tentang Tugas Akhir, heheeee.
6. Seluruh pihak yang membantu penulis untuk mendapatkan data, Mbak Atik Cemset, , DISPERINDAG, Pengurus Paguyuban UMKM Salatiga (Pak Eko, Bu lilies, Pak Agus, dan anggota lainnya), Kepala Dinas Perekonomian dan Perindustrian kota Salatiga, terima kasih telah meluangkan waktu untuk membantu penulis memperoleh data.
7. Mbak Dian Mei yang telah meluangkan waktu untuk membantu penulis dalam mengarahkan memotret produk.
8. Koh Adi, mas Ucub yang telah membagikan ilmu kepada penulis, terima kasih banyak koh, mas ilmunya. hehehee
9. Sahabat-sahabat penulis tersayang dan tertjinta Kak Meita (ocha), Kak Chisca (Cha2), Kak Raysa (Icha), Cik Agnez, Kak Tina Agustin, Mas Cris (Joker), Sonice (Soni), kak Erwin, Vero yang selalu setia memberikan semangat dan doa, yang selalu memberikan penulis senyuman,, canda dan tawa saat penulis dalam keadaan down.
10. Sonia, Malta, Biebie, Ani, Ana, Bubu, Desy, Bang Oka, Bang Jhon (Matheo), Bendot, Hero Ody, kak Anang, kak Bones, kak Danar terima kasih buat semangat, doa dan canda tawa kalian.
11. Mbak Fitri, makasihhhhhhh mbak pit maaf ya mbak banyak merepotkanmu, finally lho mbak finally..hahahaa. Mas Bay, Mas Sendhi makasih juga ya mas semangatnya.

12. Teman-teman FISKOM 2009 yang satu perjuangan, penulis bangga dapat menjadi salah satu bagian dari kalian, terima kasih buat dukungannya selama ini.
13. Seluruh teman-teman FISKOM dari berbagai angkatan, adik-adik angkatan, kakak-kakak angkatan. Buat adik-adik angkatan terima kasih ya buat semangatnya secara tidak langsung kalian menyemangatiku buat cepet- cepet lulus hehehe. Semangat terus buat kalian.

Salatiga, 29 April 2014

Penulis

SARIPATI

Dapat dikatakan bahwa UMKM adalah penolong ekonomi Indonesia, karena dengan adanya UMKM masyarakat menjadi mandiri dengan menciptakan lapangan pekerjaan dengan membuka usaha sendiri (home industry). Salah satunya di Salatiga, UMKM di Salatiga cukup banyak dan berpotensi, namun masyarakat kurang begitu paham dengan produk-produk UMKM Salatiga. Salah satu kelompok UMKM di Salatiga adalah Paguyuban UMKM Salatiga, kelompok UMKM yang sampai saat ini masih aktif. Produk-produk yang di hasilkan dari UMKM yang tergabung dalam UMKM Salatiga mulai dari konveksi, sepatu, hingga makanan. Produk-produk mereka memiliki potensi dan tidak kalah dengan produk-produk yang sudah mempunyai nama. Dengan adanya media promosi, Paguyuban UMKM Salatiga dapat memperkenalkan produk-produk dari UMKM yang bergabung dalam paguyuban tersebut, maka masyarakat dapat mengenal produk-produk yang dihasilkan UMKM dari Paguyuban UMKM Salatiga. Apabila masyarakat merespon produk tersebut dengan membeli produk mereka maka, secara tidak langsung menolong tenaga kerja yang bergabung dalam tiap UMKM agar tidak terjadi pengangguran. Maka dari itu Paguyuban UMKM Salatiga, mempunyai tugas untuk mempromosikan produk dari UMKM yang bergabung dalam Paguyuban tersebut.

Kata Kunci :UMKM, Ekonomi, Media Promosi, Produk

ABSTRAC

It can be said that UMKM helps Indonesia economy because it helps the society become independent since UMKM creates the job opportunities, like opening the home industry. In Salatiga there are many potential UMKM but the society is not too familiar with the UMKM products. One of the UMKM in Salatiga that still active is Salatiga UMKM Community (Paguyuban UMKM Salatiga). UMKM which join in this community produce products such as convection, shoes, food and etc. Their products have the potential and they are also have a quality than can compare to famous product. With the media as a tool for promotion, Salatiga UMKM Community can introduce the products from the UMKM in the community to the society. So, by doing this, the society can acknowledge the products which produce by the UMKM. When the society respond the products by buying them, the society will helps the UMKM labors from the unemployment. For that matters, Salatiga UMKM community has a job to promote the products from UMKM that join the community.

Keyword: *UMKM, Economy , Media Promotion , Product*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
SARIPATI	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Perancangan.....	1
1.2 Rumusan Perancangan	5
1.3 Tujuan Perancangan	5
1.4 Pembatasan Perancangan	5
1.5 Manfaat Perancangan	6
1.5.1 Manfaat Teoritis	6
1.5.2 Manfaat Praktis	6
1.6 Metode Pengumpulan Data	6
1.6.1 Metode Kepustakaan	6
1.6.2 Metode <i>Consumer Journey</i>	6
1.6.3 Metode Riset.....	6
1.7 Konsep Perancangan	7
1.8 Kerangka Pikir	8

BAB 2	LANDASAN TEORI	9
2.1	Promosi	9
2.1.1	Fungsi Promosi	9
2.1.2	Jenis-jenis Promosi	10
2.1.3	Tujuan Promosi	12
2.2	Consumer Journey	14
2.3	Media	14
2.3.1	Pengertian Media	14
2.3.2	Jenis-jenis Media	15
2.4	Media Cetak Sebagai Media Promosi	15
2.4.1	Kelemahan Media Cetak	16
2.4.2	Kelebihan Media.....	16
2.4.3	Media Promosi Berdasarkan Ukurannya.....	16
2.5	Desain Grafis.....	24
2.5.1	Pengertian Desain Grafis.....	24
2.5.2	Unsur-unsur Visual.....	25
2.5.3	Tipografi.....	28
2.5.4	Layout.....	29
BAB 3	TAHAPAN PRA PRODUKSI	31
3.1	Perancangan Media	31
3.2	Tujuan Perancangan Media	31
3.3	Pendekatan Perancangan Media	31
3.3.1	Teknik Pengambilan Data.....	31
3.4	Strategi Media	33
3.5	Hasil <i>Consumer Journey</i>	35
3.6	Pemilihan Media	36
3.6.1	Kalender	36
3.6.2	Katalog	36

3.6.3 <i>Flyer</i>	37
3.7 Kelayakan Media Cetak	37
3.8 Tahapan Perancangan Produksi	41
BAB 4 PRODUKSI MEDIA	43
4.1 Gambaran Media Produksi	43
4.2 Hasil Media Produksi Media Promosi	45
4.3 Unsur Visual Pada Media Produksi	47
4.3.1 Unsur Grafis	48
4.3.2 Foto Produk	49
4.3.3 Warna	50
4.3.4 Tipografi	51
4.3.5 Layout	52
4.4 Penjelasan Hasil Produksi Media Promosi	53
4.4.1 Flyer	53
4.4.2 Katalog	55
4.4.3 Kalender	57
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	58
6.1 Kesimpulan	58
6.2 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Lingkaran Warna	26
Gambar 4.1	Media Promosi Flyer	45
Gambar 4.2	Media Promosi Katalog	46
Gambar 4.3	Media Promosi Kalender	47
Gambar 4.4	Contoh Pembuatan Flyer	48
Gambar 4.5	Contoh foto Produk	49
Gambar 4.6	Warna Primer dan Sekunder.....	51
Gambar 4.7	Contoh huruf Arial Bold dan Brittanic Bold	52

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Kelemahan dan Kelebihan media promosi.....	21
Tabel 3.1	ConsumerJourney.....	34
Tabel 3.2	Kelayakan Media Cetak.....	38
Tabel 3.3	Tahap Perancang Produksi.....	41
Tabel 4.1	Gambaran Media Produksi.....	43

